

/

PROGRAMMA SVOLTO CLASSI 5[^]

CLASSE	V AET
INDIRIZZO	Economico - Turistico
ANNO SCOLASTICO	2024/2025
DISCIPLINA	Legislazione Turistica
DOCENTE	SCARANO CAROLINA

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 AET

Libro di testo adottato: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA – BOBBIO, DELOGU, GLIOZZI – MONDADORI EDUCATION

COMPETENZE SVILUPPATE	NODI CONCETTUALI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<p>COMPETENZA 1: utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>COMPETENZA 2: analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p>COMPETENZA 3: identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</p> <p>COMPETENZA 4: redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p>	<p>Sezione A: L'Ordinamento internazionale e nazionale.</p>	<p>L'Unione Europea: caratteri generali; le tappe dell'integrazione europea: il Trattato di Roma del 1957, i nuovi Trattati, la cittadinanza europea; la costituzione dell'Unione Europea; l'organizzazione dell'Unione Europea: il Parlamento Europeo, il Consiglio Europeo, il Consiglio dell'Unione europea, la Commissione europea, la Corte di Giustizia, cenni sulla Banca Centrale Europea; le leggi europee: i regolamenti e le direttive e gli altri atti normativi (le decisioni, le raccomandazioni e i pareri); le politiche europee.</p>

<p>COMPETENZA 5: individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>COMPETENZA 6: individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore Turistico.</p> <p>COMPETENZA 7: individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica</p> <p>COMPETENZA 8: interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestioni e flussi informativi.</p>		<p>Lo Stato italiano e gli organi costituzionali: lo Stato Italiano, le forme di Stato, la Costituzione; la forma di governo: la forma di governo presidenziale, la forma di governo parlamentare, la forma di governo in Italia; il Parlamento: il bicameralismo, le funzioni del Parlamento, la formazione delle leggi, le leggi Costituzionali; Il Governo: il Consiglio dei ministri, la formazione del Governo, la Crisi di Governo, le funzioni del governo, le leggi del Governo; il Presidente della Repubblica: le funzioni, l'irresponsabilità del Presidente; la Magistratura: i tre tipi di processo.</p>
<p>COMPETENZA 1: utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p>	<p>Sezione B: Gli Enti Territoriali, la Pubblica Amministrazione e la legislazione turistica.</p>	<p>Le Regioni e gli Enti Locali: centro e periferia. Stati Uniti e Stati federali, i livelli di Governo, il principio di sussidiarietà, accentramento o</p>

COMPETENZA 2: analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

COMPETENZA 3: identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.

COMPETENZA 4: redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

COMPETENZA 5: individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

COMPETENZA 6: individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale

decentramento; Regioni, Province e Comuni; le Regioni: l'Organizzazione, la ripartizione delle competenze legislative tra Stato e Regioni, le funzioni amministrative, I rapporti tra Stato, Regioni ed Enti locali, le competenze delle Regioni in materia di turismo; i Comuni: le organizzazioni dei Comuni, le competenze dei Comuni; le province e le città metropolitane.

La Pubblica Amministrazione: la politica e l'amministrazione; le amministrazioni pubbliche, i ministeri; cenni sugli organi periferici dello Stato.

<p>con particolare riferimento a quella del settore Turistico.</p> <p>COMPETENZA 7: individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica</p> <p>COMPETENZA 8: interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestioni e flussi informativi.</p>		
<p>COMPETENZA 1: utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>COMPETENZA 2: analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p>COMPETENZA 3: identificare e applicare le metodologie e le</p>	<p>Sezione C: Beni culturali, ambiente e sostegno del turismo.</p>	<p>La tutela dei beni culturali e paesaggistici in Italia: il legame tra turismo e tutela dei beni culturali; lo statuto dei beni culturali e del paesaggio: l'art. 9 della Costituzione, l'art.117 della Costituzione, l'art.118 della Costituzione; il codice dei beni culturali e del paesaggio; la tutela e la valorizzazione dei beni culturali; le misure di tutela, le misure di conservazione; la circolazione dei beni culturali: l'uscita dei beni culturali dal</p>

tecniche della gestione per progetti.

COMPETENZA 4: redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

COMPETENZA 5: individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

COMPETENZA 6: individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore Turistico.

COMPETENZA 7: individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica

COMPETENZA 8: interpretare i sistemi aziendali nei loro

territorio nazionale; la tutela e la valorizzazione dei beni paesaggistici; la collaborazione pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale (donazioni dei privati, Art bonus).

La tutela internazionale dei beni culturali e naturali: il ruolo dell'UNESCO.

La tutela del paesaggio e dei beni culturali nelle fonti internazionali; l'adesione dell'Italia all'UNESCO e ad altre Convenzioni; le Convenzioni Internazionali sulla circolazione dei beni culturali: la Convenzione UNESCO.

La Convenzione Unidroit; gli atti normativi europei sulla circolazione dei beni culturali; la lista dei beni protetti dall'UNESCO come patrimonio dell'umanità, i beni del patrimonio immateriale; come si ottiene la tutela dell'UNESCO: il procedimento di concessione della tutela, il patrimonio

<p>modelli, processi di gestioni e flussi informativi.</p>		<p>mondiale in pericolo; il patrimonio tutelato dall'UNESCO e il turismo; i siti Unesco in Italia.</p> <p>Il sostegno economico del settore turistico: gli orientamenti del Consiglio Europeo e le politiche per il turismo, la politica europea del turismo; le fonti e i meccanismi di finanziamento della UE, i fondi strutturali e d'investimento; politiche nazionali: i decreti cultura.</p>
<p>COMPETENZA 1: utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>COMPETENZA 2: analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p>	<p>Sezione D: la tutela del consumatore e del turista</p>	<p>La tutela del consumatore nella legislazione europea e nazionale: le fonti del diritto dei consumatori, tutela dei consumatori e costituzione: artt.2, 41 e 42, il Trattato del funzionamento dell'Unione Europea e la Carta dei diritti, i programmi pluriennali per la tutela dei consumatori; I soggetti del diritto dei consumatori: perché si tutela il consumatore; Il codice del consumo: i</p>

COMPETENZA 3: identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.

COMPETENZA 4: redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

COMPETENZA 5: individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

COMPETENZA 6: individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore Turistico.

COMPETENZA 7: individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica

diritti fondamentali dei consumatori; clausole vessatorie nei contratti del consumatore.

La tutela del viaggiatore e del turista; i soggetti della tutela; le Carte del turista.

COMPETENZA 8: interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestioni e flussi informativi.

Le competenze specifiche della disciplina Legislazione Turistica sono così declinate:

COMPETENZA 1: utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

COMPETENZA 2: analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

COMPETENZA 3: identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.

COMPETENZA 4: redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

COMPETENZA 5: individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

COMPETENZA 6: individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore Turistico.

COMPETENZA 7: individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica

COMPETENZA 8: interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestioni e flussi informativi.

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO RELATIVI ALLA DISCIPLINA "EDUCAZIONE CIVICA"

COMPETENZE SVILUPPATE	ARGOMENTI SVOLTI	CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI
<p>Competenza 1: Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza</p>	<p>Diritti Umani Diritti di prima, di seconda e terza generazione;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • I diritti umani nella Costituzione Italiana; • La Carta Universale dei diritti dell'Uomo; • La tutela delle Organizzazioni internazionali;

<p>della Carta Costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti Umani. Conoscere il significato dell'appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria;</p> <p>Competenza 2: Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione europea, degli organismi internazionali, delle regioni e delle Autonomie locali.</p>	<p>Ruolo delle Organizzazioni Internazionali nella tutela dei diritti Umani</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La tutela dell'ONU; • La tutela nell'ambito dell'UE • La Corte Europea dei diritti dell'Uomo (CEDU)
---	--	---

Piove di Sacco,

Il/La Docente _____

I rappresentanti degli studenti

